



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM  
SUBCOMISSÃO TÉCNICA ESPECIAL DE LICITAÇÃO

CONCORRÊNCIA N.º 001/2015  
JULGAMENTO PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE "C"  
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

**LOTE 04 - LICITANTE:**     **Artcom**

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhores avaliados.	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato.	2,50	3,00	2,50	3,00	2,50	2,70
Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição durante a execução do contrato.	3,00	3,00	3,00	3,00	2,50	2,90
Informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Governo do Espírito Santo, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2,50	2,50	3,00	2,50	2,00	2,50
Operacionalidade do relacionamento entre o Governo do Espírito Santo e o proponente.	3,00	3,00	2,50	3,00	2,00	2,70
<b>TOTAL</b>	<b>14,00</b>	<b>14,50</b>	<b>14,00</b>	<b>14,50</b>	<b>12,00</b>	<b>13,80</b>

REPERTÓRIO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Governo do Espírito Santo.	3,20	2,60	3,20	3,20	2,60	2,96
Ideia criativa.	2,60	2,60	3,20	2,60	3,20	2,84
Qualidade da execução e acabamento.	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	2,50	2,00	2,50	2,50	2,50	2,40
<b>TOTAL</b>	<b>11,50</b>	<b>10,40</b>	<b>12,10</b>	<b>11,50</b>	<b>11,50</b>	<b>11,40</b>

RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS (CASES)	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Relevância dos resultados apresentados.	1,60	1,60	1,60	1,60	1,60	1,60
Clareza e lógica da exposição.	0,80	0,80	1,00	0,80	1,00	0,88
Evidência de planejamento publicitário.	0,80	0,70	0,80	0,70	1,00	0,80
Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	0,70	0,70	0,80	0,70	0,70	0,72
<b>TOTAL</b>	<b>3,90</b>	<b>3,80</b>	<b>4,20</b>	<b>3,80</b>	<b>4,30</b>	<b>4,00</b>

	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS	TOTAL
<b>Artcom</b>	13,80	11,40	4,00	29,20



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM  
SUBCOMISSÃO TÉCNICA ESPECIAL DE LICITAÇÃO

CONCORRÊNCIA N.º 001/2015  
JULGAMENTO PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE "C"  
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

**LOTE 04 - LICITANTE:** Fire

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhor avaliados.	3,00	2,50	3,00	3,00	2,50	2,80
Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato.	3,00	2,00	2,50	2,50	2,00	2,40
Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição durante a execução do contrato.	2,50	2,00	2,50	2,50	2,50	2,40
Informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Governo do Espírito Santo, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2,00	2,00	2,50	2,50	2,50	2,30
Operacionalidade do relacionamento entre o Governo do Espírito Santo e o proponente.	2,00	2,50	2,00	2,00	2,00	2,10
<b>TOTAL</b>	<b>12,50</b>	<b>11,00</b>	<b>12,50</b>	<b>12,50</b>	<b>11,50</b>	<b>12,00</b>

REPERTÓRIO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Governo do Espírito Santo.	2,60	2,60	3,20	2,60	2,60	2,72
Ideia criativa.	3,20	3,20	3,20	2,60	2,60	2,96
Qualidade da execução e acabamento.	4,00	3,20	4,00	3,20	3,20	3,52
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	2,50	2,50	3,00	3,00	2,50	2,70
<b>TOTAL</b>	<b>12,30</b>	<b>11,50</b>	<b>13,40</b>	<b>11,40</b>	<b>10,90</b>	<b>11,90</b>

RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS (CASES)	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Relevância dos resultados apresentados.	1,60	1,60	1,60	1,60	1,60	1,60
Clareza e lógica da exposição.	1,00	0,80	1,00	1,00	0,80	0,92
Evidência de planejamento publicitário.	0,80	0,80	0,80	0,80	0,70	0,78
Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	1,00	1,00	1,00	1,00	0,80	0,96
<b>TOTAL</b>	<b>4,40</b>	<b>4,20</b>	<b>4,40</b>	<b>4,40</b>	<b>3,90</b>	<b>4,26</b>

	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS	TOTAL
<b>Fire</b>	12,00	11,90	4,26	<b>28,16</b>



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM  
SUBCOMISSÃO TÉCNICA ESPECIAL DE LICITAÇÃO

CONCORRÊNCIA N.º 001/2015  
JULGAMENTO PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE "C"  
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

LOTE 04 - LICITANTE: **MP**

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhor avaliados.	3,00	3,00	3,00	3,00	2,50	2,90
Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato.	3,00	3,00	3,00	2,50	2,00	2,70
Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição durante a execução do contrato.	3,00	3,00	3,00	2,50	2,50	2,80
Informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Governo do Espírito Santo, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2,50	2,50	2,50	3,00	2,50	2,60
Operacionalidade do relacionamento entre o Governo do Espírito Santo e o proponente.	3,00	3,00	3,00	3,00	2,50	2,90
<b>TOTAL</b>	<b>14,50</b>	<b>14,50</b>	<b>14,50</b>	<b>14,00</b>	<b>12,00</b>	<b>13,90</b>

REPERTÓRIO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Governo do Espírito Santo.	3,20	4,00	4,00	3,20	3,20	3,52
Ideia criativa.	4,00	4,00	4,00	4,00	3,20	3,84
Qualidade da execução e acabamento.	4,00	4,00	4,00	4,00	3,20	3,84
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	2,50	3,00	2,50	2,50	2,50	2,60
<b>TOTAL</b>	<b>13,70</b>	<b>15,00</b>	<b>14,50</b>	<b>13,70</b>	<b>12,10</b>	<b>13,80</b>

RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS (CASES)	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Relevância dos resultados apresentados.	1,60	2,00	2,00	1,60	1,60	1,76
Clareza e lógica da exposição.	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Evidência de planejamento publicitário.	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	1,00	1,00	0,80	0,80	0,70	0,86
<b>TOTAL</b>	<b>4,60</b>	<b>5,00</b>	<b>4,80</b>	<b>4,40</b>	<b>4,30</b>	<b>4,62</b>

	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS	TOTAL
<b>MP</b>	13,90	13,80	4,62	32,32



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM  
SUBCOMISSÃO TÉCNICA ESPECIAL DE LICITAÇÃO

CONCORRÊNCIA N.º 001/2015  
JULGAMENTO PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE "C"  
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

LOTE 04 - LICITANTE: Ampla

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhor avaliados.	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato.	3,00	2,50	3,00	3,00	2,50	2,80
Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição durante a execução do contrato.	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	2,80
Informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Governo do Espírito Santo, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	3,00	2,50	2,50	2,50	2,00	2,50
Operacionalidade do relacionamento entre o Governo do Espírito Santo e o proponente.	2,50	2,50	3,00	2,50	2,50	2,60
<b>TOTAL</b>	<b>14,50</b>	<b>13,50</b>	<b>14,50</b>	<b>14,00</b>	<b>12,00</b>	<b>13,70</b>

REPERTÓRIO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Governo do Espírito Santo.	3,20	3,20	4,00	3,20	3,20	3,36
Ideia criativa.	3,20	3,20	3,20	4,00	2,60	3,24
Qualidade da execução e acabamento.	4,00	3,20	4,00	4,00	3,20	3,68
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	2,50	2,50	3,00	3,00	2,50	2,70
<b>TOTAL</b>	<b>12,90</b>	<b>12,10</b>	<b>14,20</b>	<b>14,20</b>	<b>11,50</b>	<b>12,98</b>

RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS (CASES)	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Relevância dos resultados apresentados.	2,00	1,60	2,00	2,00	1,30	1,78
Clareza e lógica da exposição.	1,00	1,00	0,80	1,00	1,00	0,96
Evidência de planejamento publicitário.	0,80	0,80	1,00	0,80	0,80	0,84
Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	1,00	0,80	1,00	1,00	0,80	0,92
<b>TOTAL</b>	<b>4,80</b>	<b>4,20</b>	<b>4,80</b>	<b>4,80</b>	<b>3,90</b>	<b>4,50</b>

	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS	TOTAL
<b>Ampla</b>	13,70	12,98	4,50	31,18



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM  
SUBCOMISSÃO TÉCNICA ESPECIAL DE LICITAÇÃO

CONCORRÊNCIA N.º 001/2015  
JULGAMENTO PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE "C"  
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

**LOTE 04 - LICITANTE:** Nacional

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhor avaliados.	3,00	3,00	2,50	3,00	3,00	2,90
Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato.	2,50	3,00	3,00	3,00	3,00	2,90
Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição durante a execução do contrato.	2,00	2,50	2,50	2,50	2,50	2,40
Informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Governo do Espírito Santo, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2,00	2,50	2,50	2,50	2,00	2,30
Operacionalidade do relacionamento entre o Governo do Espírito Santo e o proponente.	2,00	3,00	2,50	2,50	2,00	2,40
<b>TOTAL</b>	<b>11,50</b>	<b>14,00</b>	<b>13,00</b>	<b>13,50</b>	<b>12,50</b>	<b>12,90</b>

REPERTÓRIO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Governo do Espírito Santo.	3,20	3,20	4,00	4,00	4,00	3,68
Ideia criativa.	2,60	2,60	2,60	2,60	3,20	2,72
Qualidade da execução e acabamento.	4,00	3,20	2,60	3,20	3,20	3,24
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	2,50	2,50	2,00	2,50	2,50	2,40
<b>TOTAL</b>	<b>12,30</b>	<b>11,50</b>	<b>11,20</b>	<b>12,30</b>	<b>12,90</b>	<b>12,04</b>

RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS (CASES)	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Relevância dos resultados apresentados.	1,60	2,00	1,60	1,60	1,60	1,68
Clareza e lógica da exposição.	1,00	1,00	0,80	1,00	1,00	0,96
Evidência de planejamento publicitário.	1,00	0,80	0,70	0,80	0,80	0,82
Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	1,00	0,80	0,70	0,80	0,80	0,82
<b>TOTAL</b>	<b>4,60</b>	<b>4,60</b>	<b>3,80</b>	<b>4,20</b>	<b>4,20</b>	<b>4,28</b>

	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS	TOTAL
<b>Nacional</b>	12,90	12,04	4,28	29,22



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM  
SUBCOMISSÃO TÉCNICA ESPECIAL DE LICITAÇÃO

CONCORRÊNCIA N.º 001/2015  
JULGAMENTO PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE "C"  
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

**LOTE 04 - LICITANTE:** Fazenda

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhor avaliados.	2,00	2,00	2,00	2,00	2,50	2,10
Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato.	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição durante a execução do contrato.	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
Informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Governo do Espírito Santo, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	0,30	0,30	2,00	2,00	0,30	0,98
Operacionalidade do relacionamento entre o Governo do Espírito Santo e o proponente.	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
<b>TOTAL</b>	<b>8,30</b>	<b>8,30</b>	<b>10,00</b>	<b>10,00</b>	<b>8,80</b>	<b>9,08</b>

REPERTÓRIO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Governo do Espírito Santo.	3,20	2,60	2,60	3,20	3,20	2,96
Ideia criativa.	2,60	2,60	2,60	2,60	2,60	2,60
Qualidade da execução e acabamento.	2,60	2,60	2,60	2,60	2,60	2,60
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
<b>TOTAL</b>	<b>10,40</b>	<b>9,80</b>	<b>9,80</b>	<b>10,40</b>	<b>10,40</b>	<b>10,16</b>

RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS (CASES)	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Relevância dos resultados apresentados.	1,30	1,30	1,30	1,30	1,30	1,30
Clareza e lógica da exposição.	0,80	0,70	0,70	0,80	0,80	0,76
Evidência de planejamento publicitário.	0,70	0,70	0,70	0,70	0,80	0,72
Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	0,70	0,70	0,70	0,70	0,80	0,72
<b>TOTAL</b>	<b>3,50</b>	<b>3,40</b>	<b>3,40</b>	<b>3,50</b>	<b>3,70</b>	<b>3,50</b>

	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS	TOTAL
<b>Fazenda</b>	9,08	10,16	3,50	<b>22,74</b>



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM  
SUBCOMISSÃO TÉCNICA ESPECIAL DE LICITAÇÃO

CONCORRÊNCIA N.º 001/2015  
JULGAMENTO PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE "C"  
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

LOTE 04 - LICITANTE: Teia

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhor avaliados.	3,00	2,50	2,50	2,50	2,50	2,60
Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato.	2,00	2,00	2,50	2,50	2,00	2,20
Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição durante a execução do contrato.	2,50	2,00	3,00	2,50	2,50	2,50
Informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Governo do Espírito Santo, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2,50	2,50	3,00	3,00	2,50	2,70
Operacionalidade do relacionamento entre o Governo do Espírito Santo e o proponente.	3,00	2,00	2,50	2,50	2,50	2,50
<b>TOTAL</b>	<b>13,00</b>	<b>11,00</b>	<b>13,50</b>	<b>13,00</b>	<b>12,00</b>	<b>12,50</b>

REPERTÓRIO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Governo do Espírito Santo.	3,20	3,20	3,20	3,20	2,60	3,08
Ideia criativa.	2,60	3,20	3,20	2,60	2,00	2,72
Qualidade da execução e acabamento.	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	2,00	2,50	2,50	2,50	2,00	2,30
<b>TOTAL</b>	<b>11,00</b>	<b>12,10</b>	<b>12,10</b>	<b>11,50</b>	<b>9,80</b>	<b>11,30</b>

RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS (CASES)	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Relevância dos resultados apresentados.	1,30	1,30	1,30	1,30	1,30	1,30
Clareza e lógica da exposição.	0,70	0,70	0,80	0,80	0,70	0,74
Evidência de planejamento publicitário.	0,10	0,70	0,10	0,10	0,00	0,20
Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	0,70	0,10	0,70	0,70	0,70	0,58
<b>TOTAL</b>	<b>2,80</b>	<b>2,80</b>	<b>2,90</b>	<b>2,90</b>	<b>2,70</b>	<b>2,82</b>

	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS	TOTAL
Teia	12,50	11,30	2,82	26,62



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM  
SUBCOMISSÃO TÉCNICA ESPECIAL DE LICITAÇÃO

CONCORRÊNCIA N.º 001/2015  
JULGAMENTO PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE "C"  
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

LOTE 04 - LICITANTE: **A4**

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhor avaliados.	3,00	3,00	3,00	3,00	2,50	2,90
Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato.	3,00	3,00	3,00	2,50	2,50	2,80
Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição durante a execução do contrato.	3,00	3,00	3,00	2,50	2,50	2,80
Informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Governo do Espírito Santo, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
Operacionalidade do relacionamento entre o Governo do Espírito Santo e o proponente.	3,00	3,00	2,50	3,00	2,50	2,80
<b>TOTAL</b>	<b>14,00</b>	<b>14,00</b>	<b>13,50</b>	<b>13,00</b>	<b>12,00</b>	<b>13,30</b>

REPERTÓRIO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Governo do Espírito Santo.	3,20	4,00	4,00	4,00	3,20	3,68
Ideia criativa.	4,00	4,00	4,00	3,20	3,20	3,68
Qualidade da execução e acabamento.	4,00	4,00	4,00	4,00	3,20	3,84
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	3,00	3,00	3,00	3,00	2,50	2,90
<b>TOTAL</b>	<b>14,20</b>	<b>15,00</b>	<b>15,00</b>	<b>14,20</b>	<b>12,10</b>	<b>14,10</b>

RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS (CASES)	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Relevância dos resultados apresentados.	2,00	2,00	1,60	2,00	2,00	1,92
Clareza e lógica da exposição.	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Evidência de planejamento publicitário.	0,80	0,80	0,80	0,80	1,00	0,84
Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	1,00	0,80	0,80	1,00	1,00	0,92
<b>TOTAL</b>	<b>4,80</b>	<b>4,60</b>	<b>4,20</b>	<b>4,80</b>	<b>5,00</b>	<b>4,68</b>

	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS	TOTAL
<b>A4</b>	13,30	14,10	4,68	<b>32,08</b>





GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM  
SUBCOMISSÃO TÉCNICA ESPECIAL DE LICITAÇÃO

CONCORRÊNCIA N.º 001/2015  
JULGAMENTO PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE "C"  
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

LOTE 04 - LICITANTE: Danza

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhor avaliados.	2,50	2,50	2,50	3,00	2,00	2,50
Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato.	2,50	2,50	2,50	3,00	2,00	2,50
Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição durante a execução do contrato.	3,00	3,00	3,00	2,50	2,00	2,70
Informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Governo do Espírito Santo, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	3,00	2,50	3,00	3,00	3,00	2,90
Operacionalidade do relacionamento entre o Governo do Espírito Santo e o proponente.	2,50	2,00	3,00	2,50	2,50	2,50
<b>TOTAL</b>	<b>13,50</b>	<b>12,50</b>	<b>14,00</b>	<b>14,00</b>	<b>11,50</b>	<b>13,10</b>

REPERTÓRIO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Governo do Espírito Santo.	3,20	2,60	3,20	3,20	2,60	2,96
Ideia criativa.	2,60	2,60	3,20	3,20	2,60	2,84
Qualidade da execução e acabamento.	3,20	3,20	3,20	3,20	2,60	3,08
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
<b>TOTAL</b>	<b>11,00</b>	<b>10,40</b>	<b>11,60</b>	<b>11,60</b>	<b>9,80</b>	<b>10,88</b>

RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS (CASES)	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Relevância dos resultados apresentados.	2,00	2,00	2,00	1,60	1,30	1,78
Clareza e lógica da exposição.	1,00	1,00	1,00	0,80	0,80	0,92
Evidência de planejamento publicitário.	0,80	0,80	1,00	1,00	1,00	0,92
Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
<b>TOTAL</b>	<b>4,80</b>	<b>4,80</b>	<b>5,00</b>	<b>4,40</b>	<b>4,10</b>	<b>4,62</b>

	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS	TOTAL
Danza	13,10	10,88	4,62	28,60



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM  
SUBCOMISSÃO TÉCNICA ESPECIAL DE LICITAÇÃO

CONCORRÊNCIA N.º 001/2015  
JULGAMENTO PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE "C"  
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

LOTE 04 - LICITANTE: Prisma

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhor avaliados.	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50
Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato.	2,00	2,00	2,50	2,50	2,00	2,20
Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição durante a execução do contrato.	2,00	2,00	3,00	2,00	2,50	2,30
Informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Governo do Espírito Santo, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2,00	2,00	2,50	2,00	3,00	2,30
Operacionalidade do relacionamento entre o Governo do Espírito Santo e o proponente.	2,50	2,00	2,50	2,50	3,00	2,50
<b>TOTAL</b>	<b>11,00</b>	<b>10,50</b>	<b>13,00</b>	<b>11,50</b>	<b>13,00</b>	<b>11,80</b>

REPERTÓRIO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Governo do Espírito Santo.	2,60	2,60	2,60	2,60	2,60	2,60
Ideia criativa.	2,60	2,60	3,20	2,60	2,60	2,72
Qualidade da execução e acabamento.	3,20	2,60	3,20	3,20	3,20	3,08
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	2,50	2,00	2,50	2,00	2,50	2,30
<b>TOTAL</b>	<b>10,90</b>	<b>9,80</b>	<b>11,50</b>	<b>10,40</b>	<b>10,90</b>	<b>10,70</b>

RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS (CASES)	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Relevância dos resultados apresentados.	1,30	1,30	1,30	1,30	1,60	1,36
Clareza e lógica da exposição.	0,80	0,70	0,70	0,80	1,00	0,80
Evidência de planejamento publicitário.	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80
Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	0,70	0,70	0,80	0,70	0,80	0,74
<b>TOTAL</b>	<b>3,60</b>	<b>3,50</b>	<b>3,60</b>	<b>3,60</b>	<b>4,20</b>	<b>3,70</b>

	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS	TOTAL
<b>Prisma</b>	11,80	10,70	3,70	26,20